

2020商學院大學部專題研究競賽

競賽辦法

一、參加對象

1. 需為本校商學院大學部學生組隊參加。
2. 每一參賽隊伍學生人數最多3(含)人。

二、徵稿主題

徵稿主題涵蓋商業創新各領域，如經濟領域、會計領域、企業管理領域、國際經營領域、國際貿易領域、財務金融領域、財務工程領域、精算數學領域、保險領域、不動產領域、資訊領域、金融科技領域、機器學習領域、文字探勘領域及其他商業相關議題等。

三、徵稿內容說明

1. 徵稿內容需具原創性，不可以是已發表的研究，例如：期刊論文或專書。
2. 徵稿內容可只有構想設計，不需完整研究結果或成品即可參賽。

四、賽制與規則

1. 收件截止日期：109 年 5 月 6 日（星期三）23時59分。。
請依「2020商學院大學部專題研究競賽-書面報告格式」規定撰寫內容（一萬字以內），並繳交WORD檔與PDF檔至報名之GOOGLE表單。
2. 初賽：109年 5 月 7 日～109 年 5 月 21 日，選出 9 組進入決賽。
若有特殊情況可另行增額入選決賽。
3. 入選決賽名單於109 年 5 月 21 日 17:00 公告於東吳商學發展研究中心網站(<http://cbrd.scu.edu.tw/>)。
4. 獲選入決賽之隊伍需於109 年 6 月 1 日（星期一）17:00 前繳交簡

報檔(主辦單位另行通知繳交方式)。

5. 決賽：109 年 6 月 3 日 (星期三) 於 5211 會議室舉行。
 - 所有進入決賽之隊伍需於當天進行簡報。所有隊員皆需出席，否則無法參加決賽。
 - 簡報結束後由評審委員宣布得獎名次，並進行頒獎。
 - 預計每隊伍簡報 10 分鐘及評審提問 5 分鐘。
 - 獲獎論文之作者需填寫「著作權授權同意書」(主辦單位於決賽時間提供給作者填寫)。
6. 進入決賽獲獎隊伍論文需於 109 年 6 月 14 日 (星期日) 12:59 前修改完成，並繳交修正後的全文電子檔 (Word檔及pdf檔)。未於指定期限內修改完成者，將取消得獎資格。修改完成後得獎論文將上傳至商學院商學研究發展中心網頁供查詢 (僅開放有權限者查詢)。
7. 獲獎作品若經檢舉或告發為他人代勞，或涉及著作權、專利權等之侵害，且有具體事實者，除追回原發給之獎金及獎狀外，並自負法律責任。

五、獎金

第一名全隊獎金新台幣 20,000 元整；第二名全隊獎金新台幣12,000 元整；第三名全隊獎金新台幣 8,000 元整；第四~九名皆為佳作，佳作全隊獎金新台幣 3,600 元整。獲獎隊伍每位成員另獲獎狀乙紙。若名次相同則由評審委員決定獎金平分事宜。