

2019 商學院大學部專題研究競賽辦法

東吳大學商學院為提升學士班學生學術研究風氣及專題研究能力，協助學生瞭解如何找尋問題、制訂研究主題、分析資料等，並鼓勵學生實務製作及研究創新，特舉辦「2019商學院大學部專題研究競賽」，透過競賽讓學生能將課程所學融入專題研究及提升邏輯思維，引領學生在問題啟發與研究解決上得以學以致用。

一、參加對象

- 1、需為本校商學院大學部學生組隊參加。
- 2、每一參賽隊伍學生人數最多3(含)人。
- 3、每一參賽隊伍需至少有一位指導老師。

二、競賽主題分兩組進行，如下

- 1、企業經營與經濟分析
- 2、金融精算與風險管理

三、競賽規定

- 1、收件截止日期：108 年 4 月 24 日（星期三）晚上 12 點。
- 2、初賽：108年 4 月 25 日～108 年 5 月 14 日，各主題分別選出 3 組進入決賽，同時選出佳作 3 組於決賽頒獎。若有特殊情況可另行增額入選決賽。初選評審暫訂為本院專兼任教師，各組指導老師不得擔任該組評審。
- 3、決賽：108 年 5 月 29 日（星期三）於 5211 會議室舉行成果發表暨頒獎，所有進入決賽之論文將於成果發表當天進行簡報，簡報檔需於成果發表前三天上傳至商學院指定雲端。簡報結束後由評審委員宣布得獎名次，並進行頒獎。預計每組簡報 10 分鐘及評審提問 10 分鐘。決賽評審得為校內外專家學者。
- 4、競賽獎金(僅學生)及獎狀:各主題取前三名，第一名全隊獎金新台幣 15,000 元整；第二名全隊獎金新台幣8,000 元整；第三名全隊獎金新台幣 6,000 元整，佳作全隊獎金新台幣 1,000 元整。獲獎隊伍每位成員及輔導老師皆另獲獎狀乙紙。若名次相同則由評審委員決定獎金平分事宜。

四、論文格式請參照東吳經濟商學學報(可進入東吳大學商學院商學研究發展中心網站查詢)。

五、參賽隊伍需於期限內上傳報名表及競賽論文檔案(依公告辦理)，文長以四千至一萬字為限，同時需點選著作權授權同意。

六、進入決賽獲獎隊伍論文需於 108 年 6 月 9 日（星期日）前修改完成，並將修正後的全文電子檔（Word檔及pdf檔）上傳至商學院指定雲端。未於指定期限內修改完成者，將取消得

獎資格。修改完成後得獎論文將上傳至商學院商學研究發展中心網頁供查詢（僅開放有權限者查詢）。

七、得獎隊伍將優先由指導老師協助申請科技部大專學生研究計畫。

八、獲獎作品若經檢舉或告發為他人代勞，或涉及著作權、專利權等之侵害，且有具體事實者，除追回原發給之獎金及獎狀外，並自負法律責任。

九、其他注意事項

1、決賽簡報時，需全隊成員穿著正式服裝，勿穿著短褲、牛仔褲及拖鞋。

2、競賽活動結束後，將由參加競賽同學上網填寫問卷，除做為本院未來改善調整之參考依據。