

2018 商學院大學部專題研究競賽辦法

東吳大學商學院為提升學士班學生學術研究風氣及專題研究能力，協助學生瞭解如何找尋問題、制訂研究主題、分析資料等，並鼓勵學生實務製作及研究創新，特舉辦「2018 商學院大學部專題研究競賽」，競賽辦法如下：

一、參加對象

- 1、需為本校商學院大學部學生組隊參加。
- 2、每一參賽隊伍學生人數最多3(含)人。
- 3、每一參賽隊伍需至少有一位指導老師。

二、競賽主題分三組進行，如下

- 1、企業社會責任
- 2、金融創新與財務精算
- 3、企業價值與風險分析

三、競賽規定

- 1、收件截止日期：107 年 4 月 22 日（星期日）晚上 12 點。
- 2、初賽：107 年 4 月 23 日～107 年 4 月 30 日，各組最多分別選出 3 組進入決賽，同時選出佳作 3 組於決賽頒獎。若有特殊情況可另行增額入選決賽。初選評審暫訂為本院專兼任教師，各組指導老師不得擔任該組評審。
- 3、決賽：107 年 5 月 17 日（星期四）9:00~12:00 於 2123 會議室舉行成果發表暨頒獎，所有進入決賽之論文將於成果發表當天進行簡報，簡報檔需於成果發表前三天上傳至商學院指定雲端。簡報結束後由評審委員宣布得獎名次，並進行頒獎。預計每組簡報 10 分鐘及評審提問 4 分鐘。決賽評審得為校內外專家學者。
- 4、競賽獎金(僅學生)及獎狀：各主題取前三名，第一名全隊獎金新台幣 10,000 元整；第二名全隊獎金新台幣 6,500 元整；第三名全隊獎金新台幣 3,500 元整，佳作全隊獎金新台幣 1,000 元整。獲獎隊伍每位成員及指導老師皆另獲獎狀乙紙。若名次相同則由評審委員決定獎金平分事宜。

四、論文格式請參照東吳經濟商學學報（可進入東吳大學商學院商學研究發展中心網站查詢）。

五、參賽隊伍需於期限內上傳報名表及競賽論文檔案（依公告辦理），文長以四

千至一萬字為限，同時需點選著作權授權同意。

六、進入決賽獲獎隊伍論文需於107年6月10日（星期日）前修改完成，並將修正後的全文電子檔（Word檔及pdf檔）上傳至商學院指定雲端。未於指定期限內修改完成者，將取消得獎資格。修改完成後得獎論文將上傳至商學院商學研究發展中心網頁供查詢。

七、得獎隊伍將優先由指導老師協助申請科技部大專學生研究計畫。

八、嚴禁論文抄襲與剽竊，獲獎作品若經檢舉或告發為他人代勞，或涉及著作權、專利權等之侵害，且有具體事實者，除追回原發給之獎金及獎狀外，並自負法律責任。文中引用他人觀點或研究成果時，務必於引用時交代原著作人及其著作之年代，並在參考文獻中詳列該著作之全名。逐字逐句引用他人文章時必須將原文放在引號（「」）內並註明出處，否則就認定為抄襲。引用文獻與參考文獻的撰寫格式請參看「東吳大學商學東吳經濟商學學報」。

九、其他注意事項

- 1、決賽簡報時，需全隊成員穿著正式服裝，勿穿著短褲、牛仔褲及拖鞋。
- 2、競賽活動結束後，將由參加競賽同學上網填寫問卷，除做為本院未來改善調整之參考依據。